



LE MANAGER COACH



OBJECTIFS DU SÉMINAIRE:

- Leader, Manager, Coach: quel est la différence entre ces 3 rôles ? Comment adopter l'attitude adaptée au moment adéquat ?
- Se positionner en tant que manager coach
- Acquérir les outils de coaching
- Mener un entretien individuel de coaching



LES POINTS FORTS DU SÉMINAIRE:

- Un séminaire pratique.
- Des techniques adaptées à l'environnement professionnel.
- En phase avec un contexte professionnel en mutation.



DURÉE DU SÉMINAIRE: de 1 à 9 jours



HORAIRE: à définir



LIEU:
à définir



GROUPE: de 12 à 24 personnes maximum



FORMATEUR:
Max Meulemans



PRIX: devis sur demande



INSCRIPTION:

SE POSITIONNER EN TANT QUE MANAGER COACH

- Fédérer son équipe autour d'objectifs communs
- Changer son style de management dans cette nouvelle posture
- Développer son leadership et son charisme
- Accompagner le changement face à l'équipe

LES OUTILS DU COACH

- Les conditions de réussite d'un coaching
- La structure d'un entretien de coaching
- Les sources de motivation
- Identifier les obstacles possibles dans un processus de coaching

MENER UN ENTRETIEN INDIVIDUEL DE COACHING

- Fixer des objectifs de développement
- Développer une écoute active
- Faire preuve d'empathie
- Utiliser les techniques de questionnement
- Faire formuler un plan d'action par son collaborateur

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DE SON COLLABORATEUR.

- Donner un feedback constructif
- Suivre les progrès de ses collaborateurs
- Fixer de nouveaux objectifs
- Valoriser les réussites



Le Manager
COACH